

# **Dialogkreis Business Intelligence**

Kurze Einführung: Ziele und Ablauf

Düsseldorf, 22. Januar 2009

# Inhalt

- ▶ Warum ein Dialogkreis?
- ▶ Chancen
- ▶ Barrieren
- ▶ Ziel: Nutzer und Anbieter vernetzen
- ▶ Ablauf heute

# Mirko Lorenz

Information Architect/Journalist



**Recherche**



**Konzepte**



**Umsetzung**

**Warum ein Dialogkreis?**

## **Definition:**

**„Business Intelligence“ (Aufklärung)**

**umfasst alle Teilschritte zur**

**(1) Zusammenführung von Daten,**

**(2) zur Gewinnung klarer Informationen  
oder Kennzahlen,**

**(3) sowie Maßnahmen zur**

**Automatisierung der Datenverarbeitung,**

**z.B. zur Vereinfachung von Abläufen.**

**Warum ist Business  
Intelligence ein Thema?**

**Fallbeispiel...**

# **Chancen durch Business Intelligence**

# Beispiel/Gegenbeispiel

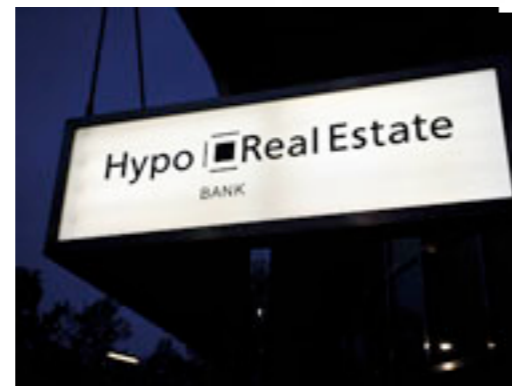
- ▶ Niedergang: Tapetenladen an der Ecke
  - ▶ Keine Konkurrenz für Baumärkte
  - ▶ Keine Analyse der Daten
  - ▶ Keine Ideen, schlechte Perspektive
- ▶ Turnaround: Küchenbranche in NRW
  - ▶ Fokus: Top 10% der Kunden weltweit
  - ▶ Produktion/Preis, Marketing, Exporte
  - ▶ Wichtige Rolle des Verbands

# „Data-driven economy“

Verlierer



LEHMAN BROTHERS



Gewinner



→ **Deutsche Mittelständler?** ←

# Barrieren



# Barrieren für BI

- ▶ Kompliziert, teuer, langwierig
- ▶ Dominanz sehr großer Anbieter
- ▶ Geringe Umsetzungserfahrung
- ▶ Anwender/Entwickler = kein Kontakt
- ▶ und vor allem: Sehr abstrakte Materie

# BI-Nutzen greifbar machen

- ▶ Ohne Armaturenbrett kann man nicht Auto fahren.



# Ziele Dialogkreis

- ▶ Aufbau und Pflege eines Netzwerks aus Anwendern und Anbietern
- ▶ Beispiele sammeln
- ▶ Lösungen vorstellen
- ▶ Anwendungen diskutieren
- ▶ Umsetzung verstehen
- ▶ Ergebnisse kommunizieren
- ▶ Fallstudien veröffentlichen



# Warum Verbände?

- ▶ Eigenbedarf: Effizienz, Kosten, Leistungen für Mitglieder
- ▶ Neue Geschäftsfelder: Reporting, Rating, Marktforschung, KPIs
- ▶ Multiplikatoren: Vorbilder, Master-Pläne für Branchen/Unternehmenstypen
- ▶ Besonders in Bereichen, in denen BI bisher geringe Rolle spielt



# Ablauf

# Ablauf heute

- ▶ Begrüßung
- ▶ Vorstellung
  - ▶ Name, Interesse/Erwartung
- ▶ Vortrag Dieter Weiler
- ▶ Get-Together
  
- ▶ Dokumentation & Thema nächstes Treffen:  
**<http://www.q2web.de/dailydata>**

# Kontakt

**Mirko Lorenz**  
**Information Architect**

Lorenz:Neue Medien  
Von-Galen-Str. 89  
51063 Köln

Phone: 0221 - 630 7660  
Mobile: 0163 - 628 69 99  
Mail: [mirko.lorenz@gmail.com](mailto:mirko.lorenz@gmail.com)